

LE GROUPE NORDEON REÇOIT UN NOUVEAU NOM : EXPERIENCE BRANDS

Luxembourg, 11 janvier 2021

Au début de cette nouvelle année, le groupe Nordeon change officiellement de nom pour devenir EXPERIENCE BRANDS. Ce changement de nom est le résultat de plusieurs changements importants au sein de notre conglomérat à croissance rapide. De cette manière, la stratégie et l'approche progressive de chaque entreprise – parmi lesquelles Hess, Griven, Nordeon Lighting Solutions, Lamp Lighting, Schmitz | WILA et WILA UK – doivent être mises en évidence plus clairement. Cette décision s'ajoute à un certain nombre d'initiatives prises au cours de l'année écoulée pour transformer le groupe en une structure organisationnelle plus dynamique et plus axée sur le client.

Chris Stockton, PDG de EXPERIENCE BRANDS, a déclaré à ce sujet : « Nous voulons offrir à nos clients la meilleure expérience possible avec nos solutions d'éclairage et d'illumination. C'est pourquoi nous avons choisi un nom qui met au premier plan cet objectif important. Toutefois, le changement de nom ne diminuera en rien l'importance des marques individuelles au sein du groupe, chaque entreprise pouvant se prévaloir d'une longue et riche tradition, avec ses propres innovations et de grands développements de produits. Sur la base des compétences clés respectives, nous continuerons à élargir la gamme de produits des différentes marques, mais nous aimerions nous concentrer davantage sur la conception et l'adaptabilité des produits. Notre principale activité commerciale continuera à se concentrer sur la technologie de l'éclairage. Néanmoins, avec le rythme rapide de l'évolution technologique, il est crucial que nous élargissions notre portefeuille, pour devenir actifs dans les domaines liés à l'éclairage, tels que les techniques de contrôle, d'analyse et de sécurité ainsi que les technologies vidéo et de la communication. EXPERIENCE BRANDS veut aider ses clients à répondre avec succès aux exigences actuelles. Il faut poser les jalons d'un avenir réussi tout en utilisant une approche durable. EXPÉRIMENTONS ensemble cet avenir. »

À PROPOS DE EXPERIENCE BRANDS

EXPERIENCE BRANDS est un conglomérat de sociétés en pleine croissance, qui distribue des solutions d'éclairage et d'illumination dans le monde entier. Le conglomérat est constitué de centres de production et d'innovation de taille moyenne, qui travaillent en étroite collaboration avec leurs marchés respectifs. L'objectif du groupe est de combiner l'expérience, les compétences et les capacités des différentes entreprises, afin de créer un maximum de service et de performance pour les clients. La gamme de produits d'EXPERIENCE BRANDS convainc grâce au vaste portefeuille de sociétés d'éclairage de premier plan. Les marques et les entreprises regroupées sous l'égide d'EXPERIENCE BRANDS bénéficient d'un réseau de distribution mondial, de vastes installations de production et d'une infrastructure commune.

CONTACT

Benjamin Halemeier
Chief Sales Officer (CSO)
E-Mail: Benjamin.halemeier@exp-brands.com
Tel.: +49 171 11 76 521