

DIE NORDEON GROUP BEKOMMT EINEN NEUEN NAMEN: EXPERIENCE BRANDS

Luxemburg, 11. Januar 2021

Zu Beginn dieses neuen Jahres ändert die Nordeon Group ihren Namen offiziell in EXPERIENCE BRANDS. Diese Umbenennung ist die Folge mehrerer bedeutender Veränderungen innerhalb unseres schnell wachsenden Konglomerats. Auf diese Weise sollen die Strategie und der progressive Ansatz der einzelnen Unternehmen – darunter Hess, Griven, Nordeon Lighting Solutions, Lamp Lighting, Schmitz | WILA und WILA UK – deutlicher hervorgehoben werden. Dieser Schritt reiht sich ein in eine Reihe zahlreicher Initiativen des vergangenen Jahres, mit denen die Gruppe in eine dynamischere und kundenorientierte Organisationsstruktur umgewandelt wurde.

Chris Stockton, CEO von Experience Brands, erklärte dazu: „Wir möchten unseren Kunden mit unseren Licht- und Beleuchtungslösungen ein optimales Erlebnis bieten. Deshalb haben wir uns für einen Namen entschieden, der dieses wichtige Ziel in den Vordergrund stellt. Die Namensänderung wird die Bedeutung der einzelnen Marken innerhalb der Gruppe jedoch keinesfalls mindern, denn jedes einzelne Unternehmen kann auf eine reiche und lange Tradition mit eigenen Innovationen und großartigen Produktentwicklungen zurückblicken. Basierend auf den jeweiligen Kernkompetenzen werden wir das Produktangebot der einzelnen Marken weiter ausbauen, wobei wir den Fokus vermehrt auf das Design und die Anpassungsfähigkeit der Produkte richten möchten. Unsere Hauptgeschäftstätigkeit wird sich weiterhin auf die Lichttechnik konzentrieren. Dennoch ist es bei dem rasanten technologischen Wandel ausschlaggebend, dass wir unser Portfolio erweitern, um in jenen Bereichen aktiv zu werden, die mit der Beleuchtung in Zusammenhang stehen, wie etwa Steuerungs-, Analyse-, Sicherheits-, Video- und Kommunikationstechnik. Experience Brands möchte seine Kunden dabei unterstützen, gegenwärtige Anforderungen erfolgreich zu bewältigen. Unter Einsatz eines nachhaltigen Ansatzes sollen dabei zugleich die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt werden. **ERLEBEN** wir diese Zukunft gemeinsam.“

ÜBER EXPERIENCE BRANDS

Experience Brands ist ein schnell wachsendes Firmenkonglomerat, das Licht- und Beleuchtungslösungen auf der ganzen Welt vertreibt. Es besteht aus mittelgroßen Produktions- und Innovationszentren, die sehr eng mit ihren jeweiligen Märkten zusammenarbeiten. Das Ziel der Gruppe besteht darin, die Erfahrungen, Kompetenzen und Kapazitäten der einzelnen Unternehmen zu bündeln, um auf diese Weise ein Maximum an Service und Leistung für die Kunden schaffen. Das Produktangebot von Experience Brands überzeugt mit dem umfassenden Portfolio führender Beleuchtungsunternehmen. Die unter dem Dach von Experience Brands zusammengefassten Marken und Unternehmen profitieren von einem weltweiten Vertriebsnetz, umfassenden Produktionsanlagen und einer gemeinsamen Infrastruktur.

KONTAKTINFORMATIONEN

Benjamin Halemeier
Chief Sales Officer (CSO)
Experience Brands
E-Mail: Benjamin.halemeier@exp-brands.com
Tel.: +49 171 11 76 521