

A nighttime photograph of a city street. In the foreground, a multi-lane road with a zebra crossing is visible. Several motorcycles are blurred in motion on the road. To the right, a sidewalk with a modern street lamp and a traffic light stands next to a green lawn. In the background, a large stadium with a distinctive architectural design of tall, thin columns is illuminated. A construction crane is visible in the distance against a dark sky.

**GROUPE
RAGNI**

**UNTERNEHMENS-
BROSCHÜRE**



Für eine leuchtende und nachhaltige Zukunft



ÜBER UNS

Seit der Gründung der Muttergesellschaft im Jahr 1927 hat sich die GROUPE RAGNI als ein wichtiger Akteur im Bereich der öffentlichen Beleuchtung etabliert. Als Entwickler und Integrator globaler Lösungen für Regionen bietet unser Unternehmen über verschiedene Marken spezialisiertes Fachwissen mit dem Hauptaugenmerk auf vernetzter und autonomer solarbetriebener öffentlicher Beleuchtung sowie Umweltlösungen für das effiziente Management regionaler Ressourcen.

Unsere Mission? Den Zugang zu Wohlbefinden und Sicherheit für den Menschen zu erleichtern, Gemeinschaften zu dienen und das Leben zu respektieren, indem umfassende und nachhaltige Lösungen angeboten werden, die durch ein innovatives Sortiment an Beleuchtungsprodukten und intelligent vernetzten öffentlichen Beleuchtungsdiensten verwirklicht werden.

Unser Ziel ist es, Regionen sicherer zu machen, widerstandsfähiger gegen den Klimawandel, respektvoller gegenüber der Umwelt und förderlicher für die Entwicklung aller Lebensformen, ohne dabei Kompromisse bei der Qualität und Leistung unserer Produkte einzugehen. Unser Engagement geht über den reinen Verkauf von Lösungen hinaus. Wir arbeiten mit lokalen Behörden zusammen, unterstützen unsere Kunden und bauen langfristige Beziehungen zu ihnen auf.

Wir wissen, dass jede Region einzigartig ist, mit eigenen wirtschaftlichen, soziokulturellen, politischen und biologischen Besonderheiten. Darum bietet die GROUPE RAGNI kundenspezifische Lösungen, die auf der Grundlage eines Ökodesign-Ansatz entwickelt werden, um die Beziehung, die jedes Lebewesen, ob Mensch, Tier oder Pflanze, mit seinem Lebensraum unterhält, zu wahren.



GROUPE RAGNI



GRUSSWORT

Seit fast einem Jahrhundert beleuchtet die GROUPE RAGNI Gemeinden mit Leidenschaft, Innovation und hohen Standards. Als Familienunternehmen, das heute in der vierten Generation geführt wird, haben wir uns weiterentwickelt, ohne jemals aus den Augen zu verlieren, was uns stark macht: die Verbindung von renommiertem handwerklichem Know-how und modernsten Technologien. Jede Leuchte, die wir entwerfen, trägt das Erbe dieses Engagements in sich und vereint Qualität, Langlebigkeit und Leistung, um jeden öffentlichen Raum aufzuwerten.

Im Laufe der Jahrzehnte wurde unsere Geschichte von bedeutungsvollen Begegnungen und mutigen Innovationen geprägt, die zu maßgeschneiderten Lösungen führten, die die Ambitionen und Identitäten unserer Kunden widerspiegeln.

Heute, da Umwelt- und Energieprobleme eine tiefgreifende Veränderung unserer Gewohnheiten erfordern, sind wir mehr denn je entschlossen, lokale Behörden bei ihrem Übergang zu einer bewussten Beleuchtung zu unterstützen – ressourceneffizient und sinnvoll für zukünftige Generationen. Das bedeutet, den Fokus auf Energieeffizienz zu legen, erneuerbare Energien zu integrieren und intelligente Geräte in Infrastrukturen einzusetzen.

Unsere Stärke beruht auf einer soliden lokalen Integration und bewährter industrieller Expertise. Mit sieben spezialisierten Produktionsstätten und einem Netzwerk von Partnern in über 60 Ländern haben wir ein Modell aufgebaut, bei dem Nähe und Reaktionsfähigkeit jeder Gemeinde zugutekommen. Ob es sich um eine historische Straße in Frankreich, einen Stadtteil im Wandel in Europa, einen öffentlichen Platz in Afrika, eine Allee in Amerika oder ein ehrgeiziges Projekt im Nahen Osten handelt, wir stehen unseren Kunden mit einem Versprechen zur Seite: Beleuchtung zu liefern, die Sinn macht.

Wir sind mehr als nur ein Hersteller von Beleuchtungslösungen, wir sind ein engagierter Akteur im Bereich der nachhaltigen Umgestaltung von Lebensräumen. Lassen Sie uns gemeinsam eine Zukunft gestalten, in der Licht erhellt, verschönert und schützt. Lassen Sie uns gemeinsam eine leuchtende und nachhaltige Zukunft gestalten.

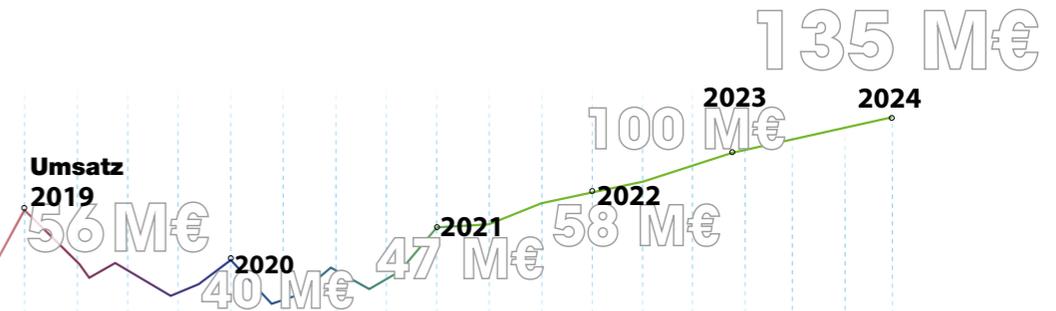
Willkommen in der Welt der GROUPE RAGNI.

Jean-Christophe und Stéphane RAGNI

UNSERE ECKDATEN



Gründung des Familienunternehmens RAGNI, Muttergesellschaft



60 Länder, internationale Präsenz



+185 000
Lichtpunkte 2025



+400
direkte und indirekte
Mitarbeiter

UNSERE MARKEN

Ein globaler, nachhaltiger Ansatz, der über die Beleuchtung hinausgeht und Sie dabei unterstützt, Ihren öffentlichen Raum neu zu denken – dank unserer 7 komplementären Marken.



Unsere Werte



LEIDENSCHAFT



AGILITÄT



RESPEKT



OPERATIVE SPITZENLEISTUNGEN



NÄHE



KREATIVITÄT

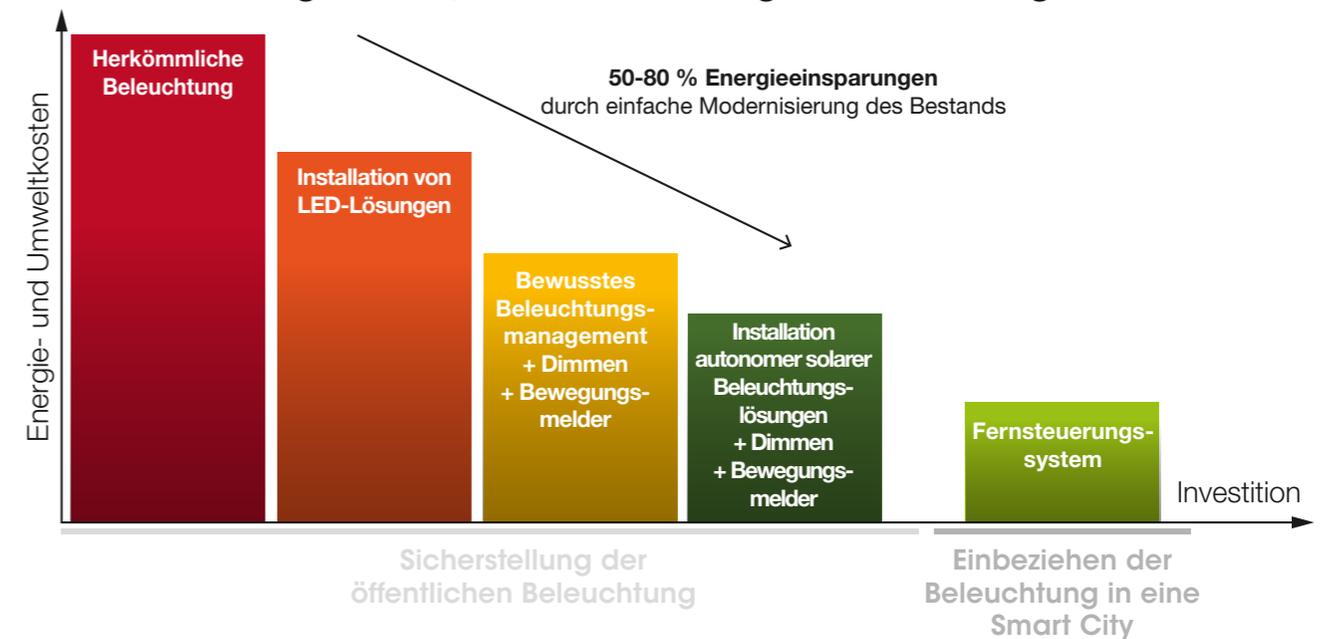
UNSERE HERAUSFORDERUNGEN

Fast die Hälfte der durchschnittlichen Stromrechnung einer Kommune geht auf die öffentliche Beleuchtung zurück.

In Zeiten von Klimawandel, verschärfter Energiekrise und knapper öffentlicher Kassen wird die öffentliche Beleuchtung immer mehr zur Schlüsselfrage. Durch praktische, nachhaltige Lösungen ist die GROUPE RAGNI bestrebt, mit lokalen und regionalen Verwaltungen als wichtiger Partner bei der Energie- und Ökonomie zusammenzuarbeiten, indem sie durch den Einsatz intelligenter, smarter Technologien für eine bessere Beleuchtung bei geringerem Energieverbrauch sorgt und lokale Ressourcen optimiert.



Die Beleuchtung als Startpunkt für den ökologischen und energetischen Wandel



UNSERE ZIELE

- 01** Niedrigere Stromrechnungen durch die Unterstützung lokaler Verwaltungen in ihrer öffentlichen Beleuchtungsstrategie
- 02** Geringere Umweltauswirkung in den Gebieten
- 03** Einsatz smarterer Technologien für ein verbessertes Gemeinwesen und optimierte lokale Ressourcen

WIE?

Durch Solarenergie

Solarenergie ist eine entscheidende Antwort auf die Herausforderungen. Wir sind seit über 20 Jahren Experten für diese Lösung und bieten die höchste Leistung und längste Nutzungsdauer auf dem Markt.

Wo liegen die Vorteile?

-  Keine Kosten für Grabenarbeiten oder Verkabelung
-  Keine Stromrechnungen / -kosten
-  0 CO₂-Emissionen in der Nutzungsphase
-  Unterstützung Ihres Umweltansatzes



Schon gewusst?

Während ihrer Nutzungsdauer von bis zu 25 Jahren verursacht eine Solarleuchte keine CO₂-Emissionen.

Die Auswirkungen der öffentlichen Beleuchtung auf die Biodiversität bleiben jedoch erheblich. Die Integration intelligenter Managementlösungen kann eine gute Option für die Installation einer Beleuchtung sein, die die Biodiversität respektiert.



Durch Modernisierung

Die einfache Erneuerung veralteter, energieintensiver Ausstattungen durch LED-Technologie in Verbindung mit lokalen oder ferngesteuerten Steuerungstechnologien bietet unschätzbare Vorteile.



Energieeinsparungen zwischen 50 und 80 %^[1]



Sofortige Reduzierung der Stromkosten für örtliche Verwaltungen von über 10 %



Vollständiger ROI innerhalb von 4 bis 6 Jahren^[2]



Produktlebensdauer



Nutzung



Wartung



Recycling

Um dieses Ziel zu erreichen, kann die GROUPE RAGNI die Lebensdauer Ihrer vorhandenen Beleuchtung durch das Ersetzen veralteter Lichtquellen durch moderne LED-Technologie verlängern. Diese Modernisierung ist nicht nur kostengünstiger, sondern auch besser geeignet, um eine Lichtverschmutzung zu vermeiden, wodurch der Nachthimmel, die Biodiversität und das Wohlbefinden von Anwohnern gewahrt werden.^[3]

Durch Verschönerung und Sicherung

Die Qualität der öffentlichen Infrastruktur und die Ästhetik des urbanen Mobiliars tragen zur Attraktivität eines Bereiches bei. Sie ermutigen die Bewohner, den Raum wieder in Besitz zu nehmen und wirken so als Katalysator für soziale Kontakte und Verbindungen.

Wo liegen die Vorteile?



Wiederaneignung von urbanen Räumen durch die Bewohner



Lichtmarkierung von Wegen und Flächen



Eröffnung neuer Geschäfte und Dienstleistungen



Aufwertung des Kulturerbes



Einbeziehung von Menschen mit Sehbehinderungen und Mobilitätseinschränkungen



Unterstützung Ihres Umweltansatzes

[1] Quelle: ADEME-Studie – Rénover l'éclairage extérieur (Oktober 2021), Seite 6.

[2] Quelle: Artikel Les Echos - Opinion | L'éclairage, chantier prioritaire de la transition écologique (<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/opinion-leclairagechantier-%20prioritaire-de-la-transition-ecologique-1771967>)

[3] Quelle: Artikel En ville, l'éclairage public est un outil de santé - www.lumieresdelaville.net/paroles_urbs/ville-eclairage-public-sante-publique/



Durch Vernetzung

Die GROUPE RAGNI bietet Ihnen intelligente Lösungen, um die Wirtschaftlichkeit und Energieeffizienz Ihrer öffentlichen Beleuchtung zu verbessern, Ressourcen zu optimieren und Ihre öffentliche Infrastruktur zu verwalten. Dazu gehören Erkennungs- und Fernsteuerungssysteme, die eine Überwachung und Steuerung Ihrer Anlagen aus der Ferne über unsere Plattform ermöglichen. So können Sie jegliche Verschwendung vermeiden. Dank unserer Expertise im Bereich Smart City können wir folgende Aspekte überwachen:



Finanzierung

Die GROUPE RAGNI ist sich der angespannten Finanzlage öffentlicher Haushalte bewusst. Das Unternehmen unterstützt die Behörden deshalb bei der Suche nach innovativen Finanzierungslösungen für die Modernisierung ihrer öffentlichen Beleuchtungsanlagen.

Dieser Ansatz basiert auf einer zweifachen Vorgehensweise:



In Frankreich unterstützt die Gruppe gezielt bei der Identifizierung und Nutzung passender Finanzierungslösungen – etwa Zuschüsse oder Projektausschreibungen – und begleitet den gesamten Prozess: von der Förderfähigkeitsprüfung bis zur Vorbereitung der Antragsunterlagen, insbesondere für EPCI (öffentlich-rechtliche Gemeindeverbände).



Auf internationaler Ebene bietet die Gruppe maßgeschneiderte Finanzierungen an, die an die lokalen Gegebenheiten angepasst sind. Die Finanzierung erfolgt über bilaterale Instrumente (z. B. Bpifrance, Finanzministerium, Exportkreditagenturen) und multilaterale Quellen wie Entwicklungsbanken.

Mit maßgeschneiderten Finanzierungslösungen für jede Region möchte die GROUPE RAGNI sein technisches Angebot weiter ausbauen.



Die GROUPE RAGNI ist sich der Nachhaltigkeitsherausforderungen bewusst und bündelt seine Marken im gemeinsamen Engagement für die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung:

Unser Auftrag

Sicherheit und Lebensqualität für alle zugänglich machen



Durch das Angebot umfassender und nachhaltiger Lösungen



An der Seite der Regionen



Respekt gegenüber Lebewesen



Unser Engagement zeigt sich in einem aktiven Dialog mit unseren Partnern. So fördern wir umweltfreundliche Beleuchtung und leisten einen Beitrag zum Schutz unserer Ökosysteme.



Das bedeutet konkret



Eine zentrale Verwaltung des Ressourcen- und Energieverbrauchs



Lichtplanungen die auf den Schutz nachtaktiver Ökosysteme zugeschnitten sind



Zugang zu erneuerbarer Energie



Auf spezifische Anwendungsfälle zugeschnittene Beleuchtungsszenarien



Anleitung für alle Beteiligten in jeder Projektphase

Harmolight® verkörpert die Vision der GROUPE RAGNI einer Beleuchtung, die Mensch, Umwelt und regionale Entwicklung in Einklang bringt. Dieses Konzept vereint das Engagement der Gruppe für einen ehrgeizigen ökologischen Wandel, getragen von Offenheit, Innovation und Dialog.

UNSER ANSATZ

Um Sie zu unterstützen, verfolgen die Experten der GROUPE RAGNI für Ihr Projekt einen ganzheitlichen Ansatz und untersuchen alle Eigenschaften, um Ihnen die Technologie und die Abmessungen anzubieten, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind.

Für eine leuchtende und nachhaltige Zukunft



PROFIL-ANALYSE

- **Audit**
bestehender bzw. zukünftiger Beleuchtung und Infrastruktur
- **Umfang**
Projekt und Verwendung
- **Integration**
der Biodiversität



KUNDEN-SPEZIFISCHER SUPPORT

- Auf Ihren Bedarf zugeschnittene **Produkte und Technologien**
- **Mehrere Studien**
(photometrisch, energetisch, mechanisch) zur Ermittlung der besten Lösung
- **Finanzierungsstudie**



ENTWURF & PRODUKT-ENTWICKLUNG

- **Ökokonzeption**
ausgewählter Produkte
- **Umfassende in-house-Kompetenzen**
- **Forschung & Entwicklung**
- **Ständige**
Weiterentwicklung
- **Kundenspezifische**
Produkte



PRODUKTION

- **7 Produktionsstätten**
 - 5 in Frankreich
 - 1 in Deutschland
 - 1 in den USA



INSTALLATION

- **Installations-Tools / -werkzeuge**



BETRIEB UND WARTUNG

- **Langfristiger lokaler Support** durch ein Team vor Ort

EINE WELTWEITE LOKALE PRÄSENZ

Indem wir unseren Kunden, unseren Teams und unseren Partnern aktiv zuhören und lokale Ansätze bevorzugen, legen wir das Hauptaugenmerk auf menschliche Nähe und stellen die Entwicklung der Wirtschaft eines jeden Landes in den Mittelpunkt unserer Bemühungen.

Geleitet von diesem Grundsatz hat die Gruppe ausländische Tochterunternehmen für die jeweiligen Märkte gegründet und unterhält exklusive Partnerschaften in Benin, Gabun und Marokko.

Wir sind in über 60 Ländern vertreten und verfügen über ein Netzwerk von rund 30 Vertriebspartnern weltweit.

In Frankreich und den französischen Überseegebieten sind wir mit einem Netzwerk von 15 Vertriebsagenturen vertreten.

Gründung von Tochtergesellschaften in Lateinamerika, Großbritannien und dem Nahen Osten.

Joint Venture mit EXPERIENCE BRANDS für die RAGNI GROUP Nordamerika.

Sie haben
ein Projekt?



+33(0)4 93 31 05 48



groupe-ragni.com



info@groupe-ragni.com



Ch. du vallon des Vaux, Le Gueirard,
06800 Cagnes-sur-Mer, France

GEMEINSAM DIE ZUKUNFT **GESTALTEN**

• 1 Hauptsitz RAGNI und GROUPE RAGNI
Region Süd, Frankreich

• 1 Hauptsitz NOVEA ÉNERGIES
Angers, Frankreich

• 1 Hauptsitz SEV@
Angers, Frankreich

• 1 Hauptsitz LEC
Lyon, Frankreich

• 1 Hauptsitz ECO-INNOV
Grenoble, Frankreich

• 1 Hauptsitz HESS & VULKAN
Villingen-Schwenningen,
Deutschland

• 15 französische Vertriebsbüros

• 12 deutsche Vertreter

• 5 Produktionsstätten in Frankreich
(3 in Süd-Frankreich,
1 in Lyon und 1 in Angers)

• 1 Produktionsstätte in Deutschland

• 1 Produktionsstätte in Denver, USA
(Ragni Lighting)

• 1 Tochterunternehmen im
Vereinigten Königreich
(Barnsley, Yorkshire Süd)

• 1 Tochterunternehmen
in den USA
(Gaffney, South Carolina)

• 1 Tochterunternehmen
in Lateinamerika

• 1 Tochterunternehmen
in Kolumbien

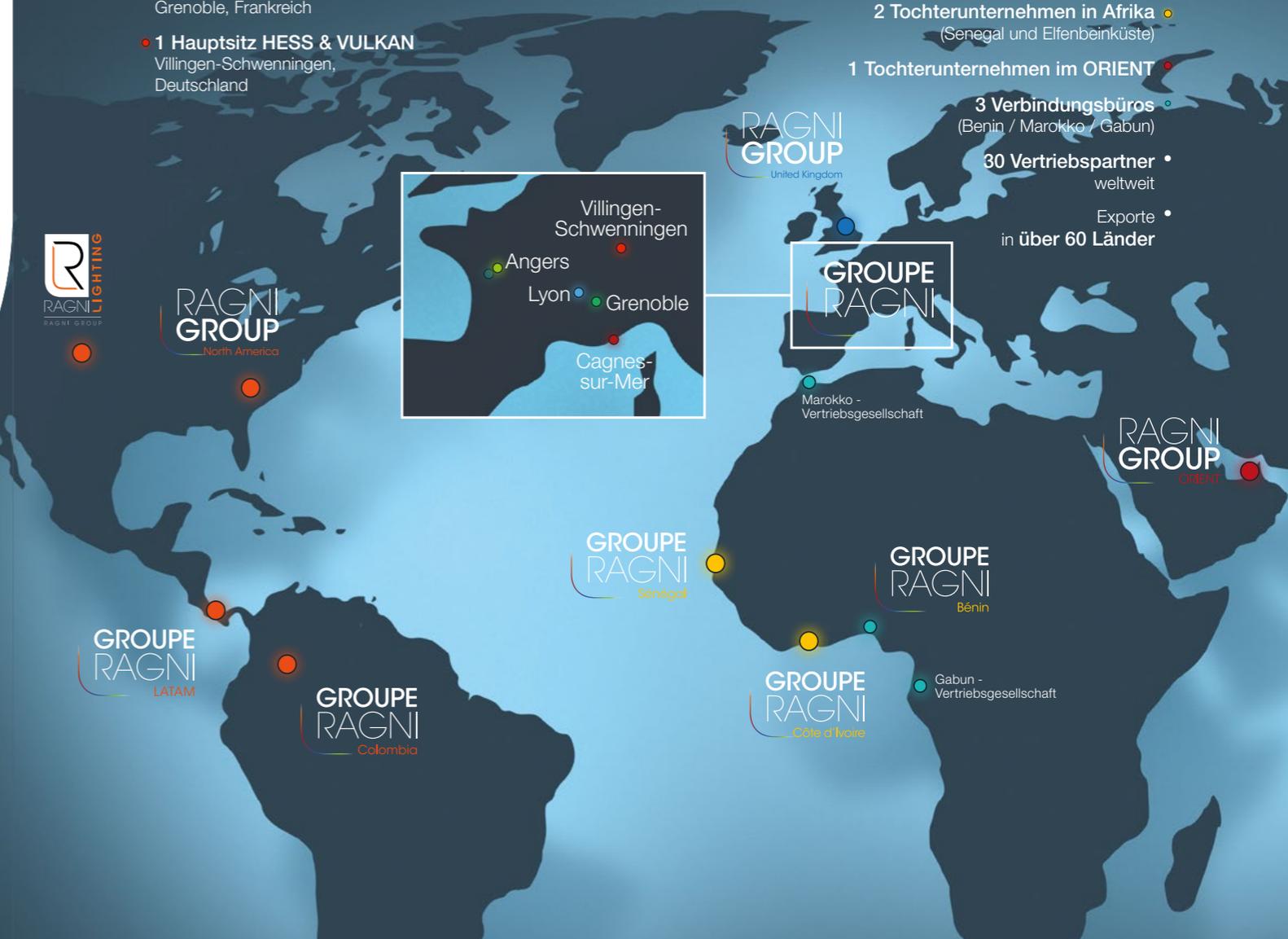
• 2 Tochterunternehmen in Afrika
(Senegal und Elfenbeinküste)

• 1 Tochterunternehmen im ORIENT

• 3 Verbindungsbüros
(Benin / Marokko / Gabun)

• 30 Vertriebspartner
weltweit

• Exporte
in über 60 Länder



GROUPE RAGNI

Die GROUPE RAGNI vereint Fachleute mit komplementären Kompetenzfeldern, die von netzbetriebenen und autonomen solaren öffentlichen Beleuchtungen bis hin zu vernetzten Umweltlösungen reichen. Als zuverlässiger Partner für lokale Behörden, die Einsparungen erzielen und ihre Ressourcen optimieren wollen, unterstützen wir sie beim ökologischen und ökonomischen Wandel mit unserem einzigartigen Know-How, das auf einer hundertjährigen industriellen Erfahrung und einer Kultur der Innovation beruht.

Zusammen können wir...

eine leuchtende, nachhaltige Zukunft schaffen



Für diese Broschüre wurden biologische Farben und Papier aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern verwendet.

groupe-ragni.com